

AVVISO ESPLORATIVO PER ACQUISIZIONE PROGETTI DI MARKETING LOCALIZZATIVO, DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DA REALIZZARE IN CO-BRANDING TRA I PARTNER SELEZIONATI E LA REGIONE PUGLIA A VALERE SUL P.O.C. Puglia 2014-2020. Azione 3.5 “Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”-

LA DIRIGENTE DELLA SEZIONE PROMOZIONE DEL COMMERCIO, ARTIGIANATO ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Premesso che:

- nell’ambito del P.O.C. Puglia 2014-2020, l’Azione 3.5 “Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi” è tesa a sostenere l’internazionalizzazione dei sistemi produttivi regionali, anche tramite interventi di marketing localizzativo e accordi commerciali ai fini dell’attrazione di investimenti esteri e di interventi finalizzati alla promozione e valorizzazione dell’immagine della Puglia nel suo complesso, al fine dell’attrazione degli investimenti;
- con Deliberazione n. 1217 del 08 agosto 2023, aggiornata e integrata con DGR n. 431 del 08 aprile 2024, la Giunta Regionale ha approvato una serie di misure strategiche ed interventi di internazionalizzazione e attrazione degli investimenti per il triennio 2023-2025;
- nell’ambito delle misure strategiche previste, la Regione Puglia intende realizzare iniziative di marketing localizzativo e di comunicazione per il rilancio dell’immagine della Puglia, quale “eccellenza italiana” e location ideale per lo sviluppo di attività imprenditoriali, anche attraverso:
 - i. la programmazione, l’organizzazione e la realizzazione in Puglia di un calendario di grandi eventi tematici e/o business convention, di rilevanza internazionale, per riunire gli operatori di settore da vari Paesi esteri, creando momenti di confronto e di discussione sull’evoluzione del settore, sull’andamento della domanda e sulle principali tendenze in tema di innovazione, oltre a creare opportunità di incontro e piattaforme di collaborazione;
 - ii. la programmazione, la gestione ed il monitoraggio di missioni incoming di autorità/investitori/distributori/partner commerciali ed industriali esteri;
 - iii. la programmazione, la gestione ed il monitoraggio di un programma di iniziative in co-branding con riconosciuti operatori di settore di livello regionale, nazionale ed internazionale;
 - iv. la realizzazione di progetti strategici di comunicazione per promuovere e rilanciare, in modo innovativo e dinamico, l’immagine della “*Smart Puglia – Eccellenza Italiana*” e dei sistemi produttivi promossi dalla S3 regionale.

Visto:

Art. 50 comma 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023

Rende noto

che si intende procedere alla programmazione ed attuazione di alcuni interventi di marketing localizzativo e di comunicazione in co-branding, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, finalizzati a rafforzare l'immagine della Puglia, quale destinazione attrattiva per gli investimenti produttivi e per la localizzazione di nuove attività d'impresa, a valere sulle risorse del P.O.C. Puglia 2014-2020. Azione 3.5 *"Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"*.

Pertanto, con il presente Avviso si intende acquisire le candidature di progetto, da parte di operatori, riguardanti la realizzazione di interventi di marketing localizzativo e comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, coerentemente con gli obiettivi strategici della suddetta Azione di intervento e della programmazione regionale in materia di internazionalizzazione, sia sul lato del rafforzamento della propensione all'export ed alla capacità di integrarsi nelle *"catene globali del valore"* espresse dalle PMI pugliesi, sia sul lato della capacità di intercettare ed attrarre nuovi progetti di investimento, passando attraverso il rafforzamento della promozione dei fattori di attrattività regionali per gli investitori esteri che guardano con interesse alle opportunità di sviluppo e di insediamento offerte dai mercati europei.

Si precisa che il presente Avviso è finalizzato unicamente all'esplorazione del mercato di riferimento per individuare eventuali Partners di progetto, in possesso dei requisiti specificati nell'art. 3 di cui al presente Avviso ed in grado di offrire la migliore soluzione progettuale sia in termini economici che in termini tecnico-qualitativi, attraverso una procedura di selezione che, alla luce di criteri predeterminati, rispetti i principi di predeterminazione dei criteri di scelta, trasparenza, pubblicità, concorrenza e parità di trattamento. Pertanto il presente avviso non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche in capo ai candidati, né di pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione al presente Avviso, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile, né l'insorgere in capo alla Regione Puglia dell'obbligo giuridico di procedere alla attivazione di rapporti di partenariato e/o collaborazione.

La Regione Puglia si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento di cui trattasi, con atto motivato, nonché di procedere alla co-progettazione e alla presentazione del progetto regionale anche in presenza di una sola candidatura ritenuta valida.

Sotto nessun titolo e/o profilo il presente Avviso può essere inteso e/o interpretato come invito a proporre offerta al pubblico ex art. 1336 c.c. oppure come avviso o bando ai sensi dell'art. 83 del D.lgs. 36/2023, né come invito o avviso ai sensi dell'art. 89 del D.lgs. 36/2023.

Art. 1 Obiettivi del presente Avviso

Con il presente Avviso esplorativo si intende acquisire l'interesse di partners per la realizzazione di campagne di marketing localizzativo e/o specifici interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, funzionali a valorizzare gli *"asset"* regionali ed i punti di forza del sistema economico e dell'ecosistema della R&I, rafforzando la capacità di proiezione di un'immagine positiva della *"Smart Puglia"* sui principali mercati internazionali.

La ratio è quella di ottenere, attraverso l'azione pubblica, un vantaggio attrattivo per il *"brand"* *"Smart Puglia"* specie in relazione ai settori *"focus"* prioritari per gli interventi regionali di supporto all'internazionalizzazione ed all'attrazione degli investimenti, declinati nelle misure strategiche ed interventi di internazionalizzazione e attrazione degli investimenti per il biennio 2024-2025, con particolare riferimento alle cosiddette *"specializzazioni intelligenti"*.

Tali settori sono a vario titolo interessati dagli interventi regionali a favore dell'innovazione, della competitività e dello sviluppo economico, sì da contribuire alla formazione di un ecosistema economico regionale e di un favorevole clima d'affari in Puglia, fondamentali per la valorizzazione dei fattori di attrattività del territorio e per il rafforzamento

competitivo dell'immagine territoriale presso un pubblico specializzato di imprese, imprenditori, investitori e/o stakeholders durante eventi economici che potranno tenersi in Puglia, in Italia o all'estero.

Il risultato atteso è quello di accrescere notevolmente la conoscenza del brand *"Smart Puglia"* e valorizzare la positiva *brand reputation* in funzione degli obiettivi sia di promozione economica della Puglia e dei settori strategici regionali, sia di attrazione di investimenti, legato al claim *"Invest in Puglia"*, prioritariamente nei settori ritenuti *"chiave"* per lo sviluppo della competitività dell'economia locale, specie in una logica di rafforzamento delle cosiddette *"smart specialization"*, nonché di supporto alle start-up regionali nell'accesso ai mercati dei capitali, coerentemente con le strategie regionali di intervento in materia di internazionalizzazione ed attrazione degli investimenti.

Art. 2 Oggetto del presente Avviso

Il presente avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente a conoscere gli operatori economici privati interessati a realizzare l'ideazione e l'organizzazione di iniziative di co-branding volte alla realizzazione di campagne di marketing localizzativo e/o specifici interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi ai fini della proiezione internazionale dell'immagine della Puglia, specie in chiave di promozione e di valorizzazione delle capacità di presidio e di sviluppo delle *"smart specialization"* e dei punti di forza dei sistemi produttivi e dell'ecosistema regionale di R&I sui mercati esteri, nonché per promuovere il territorio, quale destinazione per gli investimenti, specie nei settori *"focus"* considerati strategici per il rafforzamento della competitività dell'economia locale.

I servizi di marketing e comunicazione di interesse, ai fini del presente Avviso, riguardano:

- la progettazione e realizzazione di campagne pubblicitarie, di prodotti editoriali, di pubbliredazionali, intesi a veicolare il brand *"Smart Puglia"*, ovvero il claim *"Invest in Puglia"*, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, in calendario in Italia o all'estero, che producono un apprezzabile richiamo mediatico e prevedono una significativa partecipazione di operatori economici (imprese, imprenditori, investitori e/o stakeholders) internazionali per la durata di minimo 2 gg;
- la personalizzazione grafica di spazi fisici o virtuali/multimediali con l'identità visiva del brand *"Smart Puglia"*, del claim *"Invest in Puglia"* e i loghi istituzionali, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico e di ampio respiro internazionale, in calendario in Italia o all'estero che producono un apprezzabile richiamo mediatico e si rivolgono ad un target di operatori economici (imprese, imprenditori, investitori e/o stakeholders);
- l'organizzazione di eventi economici di ampio respiro internazionale, in Italia o all'estero, da realizzare in co-branding al fine di promuovere determinati settori e strumenti di incentivazione;
- la pianificazione e la gestione di interventi di comunicazione, in qualità di *"media partner"*, in occasione di eventi economici organizzati o promossi dalla Regione Puglia, in Italia o all'estero per la durata di minimo 2 gg;

L'accordo di co-branding avrà una duplice funzione: fornire, da un lato, contenuti da pubblicare valorizzando uno specifico tema legato alla promozione dei settori strategici nonché, dall'altro, promuovere la condivisione di tale contributo sui canali propri dell'operatore prescelto, alle condizioni di seguito meglio esplicitate, garantendone la visibilità sul piano internazionale. Nell'ambito dell'Accordo, le Parti avranno facoltà di ideare congiuntamente iniziative di co-branding da attuare attraverso il portale istituzionale e/o tutti gli altri canali fisici e virtuali proposti dall'operatore. L'adesione all'accordo/contratto consentirà quindi lo scambio reciproco di contenuti e di dati, che potranno anche essere eventualmente arricchiti con fonti e dati raccolti durante l'esperienza dell'operatore.

Il brand *"Smart Puglia"* dovrà essere riconoscibile e visibile nell'ambito delle campagne pubblicitarie e degli interventi di comunicazione previsti in occasione di ciascun evento. Allo stesso modo, il claim *"Invest in Puglia"* dovrà essere riconoscibile e visibile nell'ambito delle campagne o iniziative di marketing localizzativo.

I loghi istituzionali che identificano la fonte di finanziamento degli interventi di marketing e comunicazione dovranno essere apposti su tutti i prodotti di comunicazione, senza possibilità o facoltà del proponente di discostarsi dalle prescrizioni del presente Avviso, a pena di decadenza dell'eventuale affidamento.

Il brand "*Smart Puglia*" non può in alcun caso essere associato, accostato o confuso con eventuali partner o sponsor commerciali degli eventi.

Gli eventi economici di interesse, da realizzare in co-branding, sono caratterizzati da:

- a) unicità;
- b) dalla costruzione di un modello di full funnel che, partendo da una consapevolezza della capacità attrattiva del territorio e del suo tessuto economico, coinvolga i più vari interessi promuovendo una loro conversione in piani progettuali di attivazione sostenibili con rapporti di networking e di fidelizzazione nonché con azioni di promozione della crescita progettuale anche attraverso il passa parola;
- c) durata limitata nel tempo;
- d) tema/oggetto di interesse strategico o comunque coerente con le strategie promozionali regionali in campo economico, con particolare riferimento alla promozione dei processi di internazionalizzazione delle imprese e del marketing localizzativo, ai fini dell'attrazione di investimenti prioritariamente nei settori ritenuti "*chiave*" per lo sviluppo della competitività dell'economia locale, specie in una logica di rafforzamento delle cosiddette "*smart specialization*";
- e) presenza di pubblico qualificata ed internazionale, con particolare riferimento ad imprese, imprenditori, investitori operatori economici e della finanza, stakeholders;
- f) diffusione mediatica;
- g) appropriato background.

Tali caratteristiche consentono di prevedere un adeguato impatto di diffusione e conoscenza del brand "*Smart Puglia*" per le finalità di promozione economica regionale.

Art. 3 Soggetti ammissibili

Sono ammessi a partecipare all'indagine di mercato gli operatori economici, presenti anche sui mercati internazionali in modo comprovabile, in proprio e/o mediante proprie società partecipate e/o controllate o controllanti.

I soggetti proponenti ammissibili sono Società di editoria e di stampa, di servizi di comunicazione e/o di organizzazione di eventi, organizzati in qualunque forma giuridica, con sede legale in Italia o all'estero, con esperienza pluriennale (minimo quinquennale) nell'erogazione di servizi di marketing e comunicazione e/o di organizzazione di eventi economici ricadenti negli ambiti d'intervento individuati nell'art. 4 e considerati di interesse ai sensi degli obiettivi stabiliti nell'art. 1 e dell'oggetto declinato nell'art. 2 del presente Avviso.

Art. 4 Requisiti generali e speciali di partecipazione

Possono partecipare al presente Avviso i soggetti che:

1. non siano incorsi, all'atto della presentazione della domanda:

- a) nelle situazioni di esclusione di cui agli artt. da 94 a 98 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.
- b) in procedimenti pendenti per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui agli artt. 6 e 67 del D. Lgs. 159/2011;

c) in una delle cause di decadenza, divieto o sospensione di cui all'art. 67 del D. Lgs. 6 settembre 2011, n. 159, e dei tentativi di infiltrazione mafiosa di cui all'art. 4, del D. Lgs. 8 agosto 1994, n. 490;

d) in sentenze di condanna passata in giudicato, o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 c.p.p., per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale, o condanna, con sentenza passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, paragrafo 1, Direttiva CE 2004/18.

e) in gravi negligenze o di azioni in malafede nell'esecuzione delle prestazioni affidate dall'Amministrazione; di errori gravi nell'esercizio della propria attività professionale, accertata - to con qualsiasi mezzo di prova da parte dell'Amministrazione;

f) in gravi negligenze o malafede nell'esecuzione di prestazioni professionali derivanti da procedure di gara finanziate con fondi comunitari e/o nazionali;

g) in violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali ed assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello Stato in cui è stabilito;

h) in sanzioni interdittive di cui all'art. 9, comma 2, lett. c), del D.Lgs. n. 231/2001 e s.m.i., o di altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la Pubblica Amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14 del D.Lgs. 9 aprile 2008 n.81.

I soggetti partecipanti attestano il possesso dei sopraelencati requisiti di partecipazione mediante dichiarazione sostitutiva, ai sensi del D.P.R. 445/2000;

2) siano in possesso dei seguenti requisiti minimi di esperienza/competenza:

a) requisiti di capacità tecnica, dimostrati da apposita dichiarazione, nella progettazione, gestione e realizzazione di progetti e servizi, finanziati anche con fondi pubblici. I requisiti dovranno essere dimostrati mediante dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.

b) I soggetti proponenti devono essere titolari di diritti esclusivi sui prodotti editoriali di riferimento e/o sull'organizzazione degli eventi economici da realizzare in co-branding.

In particolare, gli operatori economici ammessi a partecipare al presente avviso, compresi quelli aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE così come previsto dall'art. 65 del D.lgs. 36/2023, devono disporre dei seguenti requisiti di idoneità professionale e capacità tecnico-professionale:

- iscrizione nel registro della Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura con attività esercitata relativa all'oggetto del presente Avviso, ovvero, Servizi di comunicazione con particolare riferimento al CPV: 79340000-9 (Servizi pubblicitari e di marketing), Servizi di organizzazione eventi, con particolare riferimento al CPV: 79950000-8 (Servizi di organizzazione di mostre, fiere, congressi) ed Attività editoriali ed edizione quotidiani, periodici e riviste, con particolare ai CPV: 79800000-2 (Servizi di stampa ed affini) e 79970000-4 (Servizi di editoria) o ad altro Albo professionale, ove previsto, capace di attestare lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto dell'Avviso contratto. I soggetti aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE, autorizzati all'esercizio dell'attività relativa all'oggetto dell'Avviso secondo la legislazione dello Stato membro dell'Unione europea, rendono documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza;
- aver maturato almeno cinque anni di esperienza lavorativa nei suddetti settori di attività relativa all'oggetto del presente Avviso, ovvero servizi di marketing e comunicazione, servizi di organizzazione eventi ed attività editoriali, connessi con l'edizione di quotidiani, periodici e riviste, cartacei e/o digitali rivolti ad un target di operatori economici con particolare riferimento ad imprese, imprenditori, investitori, stakeholders del mondo della finanza e dell'economia;

- nel caso di servizi di editoria, devono essere titolari di diritti esclusivi sui prodotti editoriali di riferimento per i servizi di marketing e comunicazione offerti e/o sull'organizzazione degli eventi economici da realizzare in co-branding;
- aver eseguito, nel triennio precedente la data di scadenza del presente Avviso, almeno tre incarichi analoghi, inerenti all'esecuzione di servizi di marketing e comunicazione per la progettazione e realizzazione di interventi di marketing localizzativo e di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici, di ampio respiro internazionale di cui ai precedenti artt. 2 e 3.

Ciascun proponente è tenuto ad attestare e comprovare il possesso dei suddetti requisiti, ivi compresa la propria titolarità dei prodotti editoriali in campo economico e/o di organizzatore esclusivista dell'evento proposto, presentando adeguata documentazione a dimostrazione di ciò (ad es., autodichiarazione sottoscritta digitalmente). Non sono ammesse a valutazione proposte presentate da soggetti diversi dai titolari dei prodotti editoriali e di organizzatori esclusivisti di eventi (ad es. concessionari spazi pubblicitari).

I predetti requisiti devono essere posseduti al momento della sottoscrizione della domanda di adesione e dovranno essere posseduti dall'Aderente anche durante tutto il tempo di vigenza del contratto e/o erogazione del servizio. La Regione si riserva la facoltà di verificare la sussistenza dei predetti requisiti in ogni momento. L'accertamento dell'insussistenza di anche uno solo dei predetti requisiti potrà costituire causa di mancata ammissione dell'operatore o, in seguito alla sottoscrizione dell'accordo di collaborazione, causa di revoca dello stesso.

L'operatore economico interessato a partecipare al presente avviso deve dichiarare di mettere a disposizione un gruppo di lavoro adeguato alla realizzazione dei servizi richiesti.

Art. 5 Ambiti e tipologie di intervento

La proposta progettuale per l'esecuzione di servizi per la progettazione e realizzazione di campagne di marketing localizzativo e/o specifici interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding dovrà ricadere nei seguenti ambiti d'intervento:

- i. Manifattura sostenibile: aerospazio, meccanica avanzata, elettronica e automazione, automotive;
- ii. Manifattura tradizionale: sistema casa, sistema moda;
- iii. Salute dell'uomo e dell'ambiente: industria della salute e servizi sanitari, sistemi energetici e ambientali;
- iv. Comunità digitali, creative ed inclusive: Industrie culturali, creative e del turismo;
- v. Start-up innovative.

Gli interventi di marketing localizzativo e comunicazione possono comprendere:

- Prodotti editoriali (opuscoli, inserti pubblicitari, video), in formato cartaceo e/o digitale;
- Pubbliredazionali;
- Media partnership per eventi economici organizzati o promossi dalla Regione Puglia.

Gli eventi economici in co-branding proposti possono corrispondere ad una delle tipologie di iniziativa sotto-elencate, ovvero ad una combinazione delle stesse, prevalentemente con i suddetti interventi di marketing comunicazione, in una logica di *"intervento integrato"*:

- a) Business meeting settoriale, in presenza e/o virtuale (diretta streaming), con attività di matchmaking e sessioni di incontri business-to-business;
- b) Spazio espositivo, fisico e/o virtuale;

- c) Eventi economici che prevedono la presenza di imprese, investitori e/o fondi d'investimento nazionali ed internazionali.

I potenziali target destinatari delle iniziative dovranno essere riconducibili ai seguenti tre cluster:

1. imprese, imprenditori e stakeholders di settore coerente al progetto approvato;
2. investitori, stakeholders del mondo della finanza e dell'economia;
3. partner di stampa editoriali e media.

Art. 6 Servizi e costi ammissibili

I servizi ammissibili riguardano servizi per la progettazione e realizzazione di interventi di marketing localizzativo e di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, di cui al precedente art. 3.

I costi ammissibili riguardano le spese di consulenza professionale e i servizi necessari per la realizzazione delle campagne di marketing e/o comunicazione, la progettazione e realizzazione di prodotti editoriali, nonché per l'organizzazione degli eventi in co-branding, ovvero:

- a) Costi per la progettazione e la realizzazione di prodotti editoriali e la gestione di campagne di marketing localizzativo e comunicazione sui mezzi o testate, cartacee e/o digitali, di titolarità del proponente;
- b) Spese per servizi di consulenza specialistica, finalizzati alla realizzazione dell'evento economico in co-branding, comprensivo di:
 - progettazione e realizzazione dell'evento e di specifiche azioni promozionali connesse;
 - segreteria organizzativa dell'evento, incluso il pre e post-evento;
 - attività di ricerca ed identificazione di qualificati operatori italiani ed esteri da coinvolgere nell'evento (imprese, imprenditori, investitori, operatori economici e della finanza, stakeholders);
- c) Spese per l'organizzazione e la realizzazione degli eventi economici da realizzare in co-branding, comprensive delle spese relative a: affitto spazi e sale conferenze, spese per l'allestimento degli spazi e sale conferenze, spese per il noleggio di servizi tecnici ed attrezzature audio-visive e tecnologiche (servizi di connessione wi-fi e streaming, ecc.), spese per la progettazione e produzione di materiali promozionali ed informativi (Kit evento, brochure evento, programma evento), servizi di hostess ed interpretariato;
- d) Spese per servizi di catering e somministrazione cibi e bevande, se richiesti dal programma dell'evento economico (ad es., coffee break, light lunch, ecc.).

Non sono ammesse le seguenti tipologie di spesa:

- spese di personale dipendente per attività di ordinaria gestione;
- spese generali;
- spese di viaggio e di soggiorno;
- consulenze ordinarie, contabili, fiscali, giuridico-amministrative.

Art. 7 Risorse economiche

Le risorse destinate al finanziamento dei progetti di interesse, nell'ambito del presente avviso, sono pari ad €1.500.000,00

I costi complessivi di realizzazione delle singole progettualità intervento di comunicazione in co-branding, connesso con la progettazione e realizzazione di campagne di marketing localizzativo e/o specifici interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, dovranno essere di importo inferiore a 140.000,00 euro (soglia massima prevista per gli affidamenti diretti di cui all'art. 50, lett. b) del D.lgs. 36/2023) a pena di inammissibilità.

La Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia si riserva di implementare il budget impegnato per l'affidamento dei servizi di cui al presente Avviso, qualora si renda opportuna in relazione agli obiettivi di comunicazione perseguiti.

Art. 8 Termine e modalità di partecipazione

I soggetti di cui all'art. 3 possono partecipare all'avviso e presentare relativa proposta progettuale per ciascun intervento di marketing localizzativo e comunicazione in co-branding, in formato elettronico, completa di tutti gli Allegati e/o i documenti richiesti e sottoscritta digitalmente, attenendosi rigorosamente i limiti previsti dal presente art. 7.

In caso la firma venga delegata ad altro soggetto, sarà necessario allegare apposita procura o delega.

All'interno della propria istanza di adesione, il partner dovrà altresì indicare i nominativi dei seguenti referenti:

- 1) legale rappresentante;
- 2) delegato alla firma (ove previsto);
- 3) referente tecnico/operativo.

Per ciascuno dei soggetti indicati andranno riportati i seguenti dati anagrafici: nome; cognome; codice fiscale; e-mail.

L'istanza di partecipazione deve essere inoltrata esclusivamente in via telematica utilizzando il form on-line. Per la compilazione della domanda occorre:

- collegarsi all'indirizzo <https://egov.regione.puglia.it/> raggiungibile dalla Homepage del sito istituzionale della Regione Puglia alla voce "Portali tematici- Competitività";
- entrare con le proprie credenziali **SPID/CIE/CNS** (del legale rappresentante o di un suo delegato)
- compilare e inoltrare, secondo la procedura guidata, la domanda di partecipazione al presente avviso utilizzando l'apposito modulo di domanda on-line riportante tutte le dichiarazioni che, secondo le norme vigenti, i partecipanti sono tenuti a fornire;
- si invita, accedendo all'apposita area personale, a controllare che l'istanza compilata sia stata effettivamente inoltrata, generando un protocollo (a titolo di esempio, r_puglia/AOO_160/PROT/GG/MM/2024/000XXXX

Le domande di partecipazione potranno essere inviate, nella prima finestra temporale **a partire dalle ore 12:00 del 19 luglio 2024 e fino al 9 agosto 2024** per interventi di marketing e comunicazione in co-branding programmati nel periodo compreso tra il **30/09/2024** e il **15/12/2024**.

Per agevolare un' eventuale calendarizzazione delle iniziative si procederà per finestre temporali successive.

Potranno essere realizzate esclusivamente le proposte valutate ammissibili secondo i criteri previsti dal presente avviso, previa valutazione di coerenza con la programmazione regionale di settore.

Si precisa al riguardo che la **data di realizzazione degli eventi**, come l'intera progettualità, dovrà essere condivisa tra Regione e Partner prescelto.

Le domande di partecipazione presentate oltre la data di chiusura della finestra suddetta non verranno prese in considerazione.

Resta salva la possibilità di riproporre la candidatura in un'eventuale finestra temporale successiva.

La domanda di partecipazione dovrà essere compilata in lingua italiana, in formato elettronico, in ogni sua parte, e dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato, a pena di inammissibilità. Non saranno prese in considerazione proposte olografe e non sottoscritte digitalmente in ogni loro parte.

Ciascun proponente può presentare una sola proposta progettuale la cui domanda dovrà contenere i seguenti allegati:

Allegato 1. PRESENTAZIONE DOMANDA DI PARTECIPAZIONE, redatta su carta intestata del soggetto proponente, comprensiva dei dati fondamentali relativi al proponente, al rappresentante legale e al referente operativo di riferimento, nella quale il Soggetto proponente dovrà specificare in maniera chiara e inequivocabile a quale ambito di intervento, tra quelli indicati all'art. 5, intende partecipare. E' possibile, per ciascun operatore, presentare una sola proposta progettuale per un solo ambito di intervento ed autodichiarare il possesso dei requisiti di idoneità morale ex artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. e di idoneità professionale e capacità tecnico-professionale, di cui al precedente art. 4.

Allegato 2. SCHEDA IDEA PROGETTUALE, redatta su carta intestata del soggetto proponente, contenente la descrizione della strategia d'intervento e dell'intervento di comunicazione e/o evento in co-branding proposto, da cui si evinca la coerenza con gli obiettivi di cui all'art.1 e con gli ambiti di intervento di cui all'art. 3 e l'eventuale proposta temporale di realizzazione.

La mancata trasmissione di anche solo uno dei suddetti allegati previsti come obbligatori dal presente Avviso comporterà il diniego dell'istanza inoltrata.

Non è consentito l'invio multiplo di istanze da parte di uno stesso beneficiario. Al verificarsi di tale situazione, si terrà conto esclusivamente dell'ultima domanda inviata entro l'avvio dell'istruttoria da parte dell'ufficio competente. Le precedenti istanze inviate saranno automaticamente annullate.

L'Ente si riserva di richiedere ulteriore documentazione ad integrazione di quanto già eventualmente presentato.

La scheda descrittiva dell'idea progettuale dovrà contenere i seguenti elementi minimi:

- a) Luogo dell'intervento di marketing localizzativo/comunicazione/evento economico;
- b) Descrizione dell'intervento di marketing localizzativo/comunicazione/evento economico: obiettivi e strategia di intervento; Settore/i economico/i di riferimento; operatori economici coinvolti/interessati ed eventuali Paesi esteri di riferimento; target di riferimento e capacità/modalità di coinvolgimento qualificati operatori italiani ed esteri (imprese, imprenditori, investitori, operatori economici e della finanza, stakeholders; ricadute positive per il sostegno ai processi di internazionalizzazione ed in termini di marketing localizzativo;
- c) Servizi di consulenza professionale offerti per la realizzazione di campagne di marketing localizzativo e/o interventi specifici di comunicazione e/o per l'organizzazione dell'evento in co-branding;
- d) Ipotesi di cronoprogramma dell'esecuzione;
- e) Stima del costo complessivo dei servizi offerti
- f) Elenco dei membri del gruppo di lavoro proposto, completo di indicazione dei titoli di studio ed anni di esperienza professionale, con, in allegato, copia del C.V. professionale di ciascun membro del gruppo di lavoro, provvisto di liberatoria per la privacy e sottoscritto dal professionista interessato (per verifica requisiti idoneità tecnico-professionale).
- g) la strategia di promozione e comunicazione dei contenuti e le lingue utilizzate per veicolare i contenuti e risultati qualitativi e quantitativi attesi;

- h) i canali digitali e/o fisici che si intendono utilizzare, i formati e/o iniziative di amplificazione (es. social post, influencer marketing, video strategy, podcast, dirette streaming...);
- i) la copertura geografica attesa;

In ogni caso, saranno valutate con preferenza proposte progettuali di soggetti in possesso di certificazioni ambientali o di accessibilità o di genere o inerenti la titolarità di diritti esclusivi.

Non saranno in alcun caso pubblicati contenuti con finalità difformi da quelle innanzi chiarite e/o con contenuti anche indirettamente pubblicitari e/o promozionali di loghi, marchi e/o segni distintivi e/o denominazioni di tipo commerciale. Sarà in ogni caso garantito il diritto d'autore, dando evidenza di loghi, marchi e/o segni distintivi e/o denominazioni dei partner che hanno contribuito alla redazione di ogni specifico contributo.

In ogni caso, la suddetta documentazione deve essere corredata da:

- un breve profilo professionale della Società proponente, redatto su carta intestata e a firma del legale rappresentante, completo di **scheda descrittiva (massimo tre cartelle)** relativa alle attività **svolte** nell'ultimo triennio antecedente la data di scadenza dell'Avviso nell'erogazione di servizi analoghi, con particolare riferimento ad incarichi per la prestazione di servizi supporto nella progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione, ai fini del marketing territoriale, e/o di organizzazione di eventi di natura economica, in co-branding. Tale scheda dovrà fornire chiare indicazioni, per ciascun incarico, in merito al committente, al periodo di intervento, nonché alla tipologia di servizi eseguiti.
- copia dell'iscrizione alla Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura di riferimento (Visura camerale) oppure copia dell'iscrizione ad altro Albo professionale, ove previsto, che attesti lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto dell'Avviso. I soggetti aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE, autorizzati all'esercizio dell'attività relativa all'oggetto dell'Avviso secondo la legislazione dello Stato membro dell'Unione europea, devono presentare documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza. Nel caso di concorrente avente sede in un Paese terzo, firmatario degli accordi di cui all'art. 49 del Codice, tale requisito deve essere dimostrato mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nel Paese nel quale è stabilito;
- copia del Documento d'identità in corso di validità e del codice fiscale del legale rappresentante.

Art. 9 Verifica di idoneità delle manifestazioni di interesse e delle idee progettuali

Le idee progettuali saranno selezionate, ove rispondenti ai seguenti criteri di ammissibilità:

FORMALI:

- a) ammissibilità del soggetto proponente in base al possesso dei requisiti di cui all'art. 5 e in particolare in base alle esperienze pregresse negli ambiti progettati, maturate nell'arco degli ultimi 5 anni, decorrenti dalla data di pubblicazione del presente avviso;
- b) rispetto dei termini di presentazione della domanda di partecipazione di cui all'art. 7
- c) format utilizzato;
- d) presenza delle idee progettuali;
- e) completezza della documentazione richiesta;
- f) sottoscrizione digitale (la firma digitale sarà sostituita da firma autografa in caso di operatori esteri);
- g) possesso dei requisiti di idoneità morale, professionale e di capacità tecnico-professionale;

SOSTANZIALI

- h) la coerenza dell'idea progettuale proposta con gli obiettivi dell'Avviso. La valutazione è effettuata ai sensi dell'art. 1 dell'avviso;
- i) la rispondenza dell'idea progettuale alle caratteristiche degli interventi di interesse dell'avviso. La valutazione è effettuata ai sensi dell'art. 2 dell'avviso;
- j) la pertinenza dell'idea progettuale proposta con gli ambiti di intervento ed efficacia in termini di promozione dell'immagine territoriale e di rafforzamento dell'attrattività del brand della "Smart Puglia". La valutazione è effettuata ai sensi dell'art. 5 dell'avviso;
- k) il rispetto della stima del costo complessivo dei servizi offerti al valore massimo stabilito e la coerenza tra budget e attività previste (in termini di numero di destinatari raggiunti; ampiezza del territorio coinvolto ed altre indicazioni discendenti dalle attività presentate);
- l) la rispondenza servizi e costi proposti rispetto ai servizi e costi ammissibili in un'ottica di bilanciamento tra le voci di spesa del progetto;
- m) modalità operative di raccordo con i partner e con altri stakeholder. La valutazione è effettuata sulla capacità delle modalità di raccordo di raggiungimento degli obiettivi del progetto;
- n) struttura del gruppo di lavoro coinvolto (organigramma, competenze delle risorse umane). La valutazione è effettuata sulla base del grado di adeguatezza e coerenza della professionalità per ciascuna figura che si candida, anche in termini di esperienze e conoscenze specialistiche;
- o) coerenza del sistema degli indicatori quali - quantitativi proposti rispetto alle azioni e ai risultati attesi nel rispetto anche dei destinatari.

Le domande di partecipazione e le relative idee progettuali formeranno un elenco di operatori e partners qualificati con relative idee progettuali che verrà trasmesso dal RUP alla Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese, insieme alle check-list inerenti alla rispondenza o meno alle caratteristiche formali e sostanziali sopra elencate.

Nell'esaminare ciascuna istanza, è fatta salva la riserva di richiedere chiarimenti, integrazioni e di documentazione originale comprovanti il possesso dei requisiti di idoneità morale, professionale e di capacità tecnico-professionale, nonché la titolarità dei prodotti editoriali di riferimento e/o di organizzatore esclusivista dell'evento economico proposto (art. 5).

La motivazione del diniego dell'istanza di adesione sarà comunicato a mezzo mail/PEC ai soggetti e/o operatori interessati dallo stesso, mentre i risultati della verifica di idoneità, secondo i criteri sopra riportati, saranno resi pubblici sul sito della stazione appaltante con valore di notifica rispetto alla conclusione dell'attività istruttoria.

Art. 10 Condizioni di inammissibilità/esclusione

Sono considerate inammissibili - e quindi comunque escluse dalla valutazione - le proposte progettuali che non abbiano le caratteristiche minime richieste e, in particolare, le proposte:

- a) pervenute oltre il termine stabilito dal presente Avviso;
- b) presentate da soggetti diversi da quelli legittimati ai sensi dell'art. 1 o prive dei requisiti di accesso stabiliti dall'art. 2 del presente Avviso;
- c) prive della documentazione richiesta ai sensi dell'art. 6 del presente Avviso;

- d) presentate o trasmesse secondo modalità differenti da quelle richieste all'art. 6 del presente Avviso;
- e) prive di firma;
- g) prive dell'allegato documento di identità del dichiarante.

Ai soggetti non ammessi per i motivi di cui sopra verrà data comunicazione formale.

Il diniego verrà comunicato, con adeguata motivazione, a mezzo mail/PEC soggetti interessati. Questi ultimi, entro il termine di dieci giorni dal ricevimento della comunicazione, hanno il diritto di presentare per iscritto le loro osservazioni, eventualmente corredate da documenti, a mezzo PEC.

In caso di diniego dell'istanza il soggetto e/o operatore interessato potrà presentare nuova istanza una volta sanate, ove possibile, le cause del diniego stesso.

Art.11 Individuazione dei progetti per l'attuazione della fase di cobranding e schema di disciplinare

Il presente Avviso non indice alcuna procedura di affidamento e non si generano graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

All'esito della verifica delle manifestazioni di interesse ed idee progettuali dell'indagine di mercato, verrà disposto un elenco di manifestazioni d'interesse valutate idonee di operatori economici che sarà pubblicato sul sito istituzionale. L'idoneità della proposta non determina l'assunzione di impegno da parte della regione alla realizzazione del progetto.

In base alla programmazione degli interventi previsti dalla programmazione regionale in materia di internazionalizzazione e marketing localizzativo per l'anno 2024 ed in base ai calendari di realizzazione proposti e condivisi dai partners e da Regione, saranno richieste successivamente delle proposte progettuali di dettaglio e relativo piano dei costi.

L'eventuale procedura di affidamento sarà svolta per via telematica mediante i servizi applicativi accessibili tramite il portale **EmPULIA** (www.EmPULIA.it) a cui l'operatore economico è tenuto a registrarsi.

A seguito di un eventuale affidamento il soggetto e/o operatore destinatario sarà invitato a mezzo mail/PEC a sottoscrivere il relativo disciplinare di co-branding, il cui schema è allegato al presente avviso al mero scopo di renderlo noto a ciascun soggetto e/o operatore interessato già in questa fase, che prevedrà i rispettivi doveri ed obblighi per l'attuazione del progetto ed al quale è fatto l'obbligo di aderire ad ogni clausola prevista.

In ogni ipotesi ritenuta opportuna, potrà essere richiesta la documentazione a controprova delle autocertificazioni rese ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dal Soggetto Proponente.

L'operatore cederà i contributi redazionali e/o di altra natura, connessi al piano di co-branding e/o ideati congiuntamente, in pieno diritto d'uso, senza limiti territoriali e/o di durata ed a titolo gratuito, dichiarando di essere pieno ed esclusivo titolare dei diritti di sfruttamento anche commerciale da parte dei titolari del diritto d'autore sui contenuti stessi e di essere, quindi, pienamente legittimato a cederli in uso alla Regione

Art. 12 Durata dell'adesione al disciplinare

Il disciplinare è finalizzato a definire iniziative di co-branding per l'intera durata della collaborazione, fermi restando gli obblighi di accettazione delle modifiche che la Regione renderà obbligatorie in corso di adesione, come meglio specificato nello schema di disciplinare di cui al precedente articolo 11.

Qualora l'operatore non ritenesse di dover/poter operare le modifiche che la Regione renderà obbligatorie in corso di adesione, avrà diritto di recedere dal contratto inter partes, così come meglio specificato nello schema di disciplinare di cui al precedente articolo 11.

Durante il periodo di vigenza della collaborazione l'operatore ha facoltà di trasmettere alla Regione e/o ideare congiuntamente con essa contributi e contenuti che potranno anche essere pubblicati e/o potranno restare pubblicati dopo la data di termine o revoca del Disciplinare e fino a quando ritenuto utile e/o opportuno ad insindacabile giudizio della Regione.

Art. 13 Revoca dell'adesione e recesso dell'operatore economico

Nel caso in cui la documentazione attestante il possesso dei requisiti richiesti per l'adesione contenga elementi non veritieri, ovvero nei casi in cui tali requisiti soggettivi vengano comunque meno durante il periodo di collaborazione, la Regione dispone la revoca dello stesso, e denuncia le irregolarità riscontrate alle competenti Autorità per l'accertamento delle eventuali responsabilità penali, civili e amministrativo-contabili. La revoca verrà tempestivamente comunicata a mezzo mail/PEC ed avrà effetto immediato dalla ricezione della notifica.

Oltre ai casi di cui innanzi, la revoca dell'affidamento è disciplinata nello schema di disciplinare di cui al precedente articolo 11 ed è possibile in qualsiasi momento alle condizioni e con le modalità ivi specificate.

Art.14 Obblighi e responsabilità delle parti

Gli obblighi e le responsabilità delle parti sono elencati negli articoli del disciplinare di cui al precedente art. 11 e nella lettera di affidamento. Si segnala che tali obblighi decorrono dalla sottoscrizione degli stessi.

Art.15 Controlli e verifiche

In qualsiasi momento, la regione potrà svolgere senza preavviso controlli e verifiche, anche a campione, sull'adempimento degli obblighi da parte dell'operatore. In caso di eventuali situazioni che pongano a repentaglio la reputazione dell'Ente la Regione si riserva di recedere dall'accordo nelle forme disciplinate nel presente avviso e di attivare ogni iniziativa conseguente per il risarcimento dei danni eventualmente subiti.

Art.16 Obblighi pubblicitari

Il Presente Avviso è pubblicato, in versione integrale, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, nell'Albo Pretorio online, e nella Sezione Amministrazione Trasparente del Sito Istituzionale, sul portale EGOV <https://egov.regione.puglia.it/> e sul sito istituzionale della Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia, all'indirizzo www.internazionalizzazione.regione.puglia.it, e sul portale Sistema Puglia, all'indirizzo www.sistema.puglia.it.

La presente pubblicazione ha, a tutti gli effetti, valore di notifica.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale.

Art. 17 Informativa in materia di riservatezza dei dati personali

Ai sensi della normativa in vigore in materia di protezione dei dati personali la Regione Puglia informa che i dati forniti, contenuti nella Manifestazione d'interesse e nei relativi allegati, saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione del presente Avviso.

All'uopo, si offre la seguente **informativa in materia di riservatezza dei dati personali (art. 13 del Reg. UE n. 2016/679 del 27 aprile 2016):**

1. Finalità: I dati forniti sono trattati esclusivamente per le finalità istituzionali (presentazione di Manifestazioni di interesse finalizzate all'affidamento di servizi di comunicazione e di organizzazione di eventi in co-branding, da realizzarsi con cofinanziamento della Regione Puglia, a valere sul PO Puglia FESR-FSE 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali") connesse all'art. 6-bis della L. n. 241/1990, al D.P.R. n. 62/2013, alla D.G.R. n. 1423/2014, all'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023 e all'art. 61 del Reg. (UE, Euratom) 2018/1046.
2. Base giuridica: Il trattamento dei dati per la finalità di cui sopra viene effettuato - secondo le condizioni di cui all'art. 6, co. 1, lett. e) del Regolamento (UE) 679/2016 - nell'esercizio dei pubblici poteri svolti dalla Regione.
3. Titolare del trattamento dei dati è la Regione Puglia, con sede in Lungomare Nazario Sauro n. 31/33 – 70121 Bari.
4. Responsabile della protezione dei dati: Punto di contatto – rpdp@regione.puglia.it.
5. Modalità del trattamento: Il trattamento è effettuato con modalità cartacea e con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati anche a fini di archiviazione (protocollo e conservazione documentale) da persone autorizzate e impegnate alla riservatezza. Il trattamento dei dati avverrà, comunque, in modo tale da garantire la sicurezza, la protezione e la riservatezza dei dati medesimi.

6. I dati raccolti non sono trasferiti all'estero, all'interno o all'esterno dell'Unione europea, e potranno essere comunicati ad altre amministrazioni per le verifiche di veridicità delle informazioni rese secondo le previsioni di cui al D.P.R. n. 445/2000.
7. Periodo di conservazione: I dati saranno trattati per il tempo necessario al raggiungimento delle finalità suddette. Successivamente saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa.
8. Diritti degli interessati: Gli interessati hanno il diritto di ottenere dalla Regione l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e seg. GDPR). [L'apposita istanza](#) alla Regione è presentata al punto di contatto del Responsabile della protezione dei dati innanzi indicato. Hanno altresì diritto alla comunicazione della violazione ai sensi dell'art. 34 del medesimo GDPR.
9. Diritto di reclamo: Gli interessati che ritengono che il presente trattamento dei dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei dati personali come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi dell'art. 79 del medesimo Regolamento.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ed il rifiuto di fornire gli stessi comporterà l'impossibilità di ammissione all'avviso, nonché agli adempimenti conseguenti ed inerenti alla presente procedura. I dati personali saranno conservati per tutto il tempo in cui il procedimento può produrre effetti ed in ogni caso per il periodo di tempo previsto dalle disposizioni in materia di conservazione degli atti e dei documenti amministrativi.

Art. 18 Responsabile del Procedimento e richieste di informazioni

Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Paola Riglietti

telefono 080 5407707, email p.riglietti@regione.puglia.it; servizio.internazionalizzazione@regione.puglia.it

Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente Avviso potranno essere richiesti esclusivamente via PEC al seguente indirizzo:

servizio.internazionalizzazione@pec.rupar.puglia.it

Allegati

Schema della domanda di partecipazione (Allegato 1)

Scheda idea progettuale (Allegato 2)

Schema di disciplinare (Allegato 3)